

Antropologia culturale PERCORSO FORMAZIONE 24 CFU – 2018/2019 – 12 cfu
(mod. A: 6 cfu, Mod. B: 6 cfu) SSD: M-Dea/01

PERCORSO FORMAZIONE 24CFU

Modulo di iscrizione online

<https://goo.gl/forms/n6fCNgNgoNScVnKv1>

Modulo A Materiali didattici

<https://goo.gl/fmAoDY>

FILE MP3 lezioni da ascoltare 1819

<https://goo.gl/jV19AV>

Titolo del corso: Antropologia culturale (Mod. A + Mod. B)

Modulo A (6 cfu): I concetti e gli strumenti di base

Modulo B (6 cfu): Temi di antropologia economica

Prerequisiti: nessuno per il modulo A. Il modulo A è un prerequisito per il modulo B.

Obiettivi formativi del corso: si attende che lo studente acquisisca le conoscenze di base sui principali concetti e metodi delle discipline demoetnoantropologiche. Per chi intendesse acquisire i 24cfu necessari all'accesso al concorso per l'insegnamento, il corso è coerente con gli obiettivi formativi indicati nell'Allegato A (Obiettivi formativi relativi ai 24 CFU/CFA di cui all'art. 2 comma 4) del DM 616 del 10/08/2017.

Risultati di apprendimento attesi: coerentemente con gli obiettivi formativi del Progetto erogante, l'attività formativa di questo corso si propone di fornire allo studente le seguenti conoscenze e abilità: conoscenza e capacità di comprensione, capacità di applicare le conoscenze, autonomia di giudizio e abilità comunicative, applicate allo studio delle discipline demoetnoantropologiche, anche nei suoi collegamenti interdisciplinari con le altre scienze dell'uomo.

Programma MODULO A: Sapere appreso e sapere innato - Il concetto antropologico di cultura – La natura condivisa e simbolica del sapere culturale – Senso comune come doxa - Naturalizzazione del sapere appreso – Etnocentrismo – Il senso della diversità culturale – antropopoiesi e differenze di genere – Metodologia di ricerca: cos'è la ricerca sul campo (etnografia) e come si pratica – La parentela come sistema culturale.

Programma MODULO B: Temi di antropologia economica - Produzione, distribuzione, consumo in chiave antropologica - Karl Polanyi e la Grande Trasformazione – L'economia dei cacciatori raccoglitori - Forme della Reciprocità – Il dono – La produzione capitalista – Il sistema produttivo come sistema simbolico – Il consumo e la spesa.

Metodi didattici: lezioni frontali erogate a distanza (registrazioni in formato audio mp3).

Metodi e criteri di verifica dei risultati d'apprendimento: PER OGNI MODULO prova scritta in aula (un'ora di tempo per rispondere a una dozzina circa di domande a risposta multipla e due domande a risposta aperta) e relazione finale da comporre a casa.

Il corso viene erogato a distanza (SENZA FREQUENZA dunque) ma prevede la possibilità di partecipare come uditori ad un incontro mensile (da gennaio a giugno) presso il Macro Asilo (Museo di Arte Contemporanea di Roma) dedicato al tema #Umano. La partecipazione agli incontri consente di acquisire punteggio ulteriore valido per la valutazione finale. Maggiori informazioni saranno fornite all'inizio di gennaio 2019.

Quindi 6cfu = un esame scritto e una tesina; 12cfu = due esami scritti e due tesine.

Testi adottati: MODULO A

- Dispense con articoli di U. Eco, C. Geertz, P. Bourdieu, P. Vereni, F. Remotti, F. Dei, A. Appadurai.
- P. Vereni, *La ninfa e lo scoglio*, Roma, Universitalia, 2018.

Tutto il materiale didattico del modulo A (testi in pdf e registrazioni in mp3 delle lezioni) ad eccezione del libro *La ninfa e lo scoglio*, è disponibile presso questo link online: <https://goo.gl/fmAoDY>

Testi adottati: MODULO B

- Raccolta di saggi in fotocopia su Antropologia economica con testi di: Marvin Harris, Richard Wilk, Marshall Sahlins, Karl Polanyi.
- Daniel Miller, *Una teoria dello Shopping*, Roma, Editori Riuniti, 1996.

Tutto il materiale didattico del modulo B (testi in pdf e registrazioni in mp3 delle lezioni, incluso il libro di Daniel Miller) è disponibile presso questo link online: <https://goo.gl/5pqR5j>